



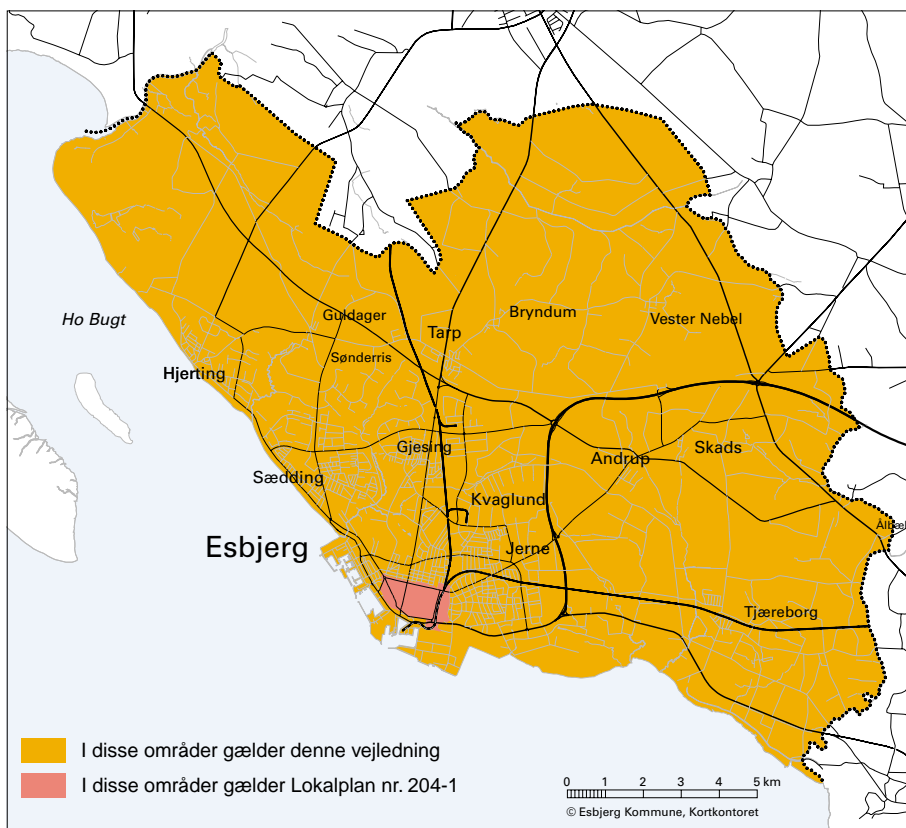
# Skiltevejledning

Områder uden for indre by

# Indhold



<i>Hvorfor og hvordan</i>	Indledning .....	3
	Baggrund .....	4
	Hvornår søger man? .....	6
	Lovgrundlag .....	7
<i>Hovedregler for skiltning</i>	Målsætning .....	8
	Generelle retningslinier .....	9
<i>I hvilket område ligger bygningen</i>	Skilte på bygninger, byområder .....	10
	Skilte på bygninger, veje .....	11
	Skilte på bygninger, havnen .....	12
	Skilte på bygninger, erhvervsområder .....	13
	Skilte ved butikcentre .....	14
	Skilte ved særlige virksomheder .....	16
<i>Regler for særlige skiltetyper</i>	Billboard, gavltreklamer og klapskilte .....	17
	Pyloner og fritstående skilte .....	18
	Flagstænger og bannere .....	20
	Lejlighedsvis skiltning .....	21
	Skilte facadeløse veje .....	22



Tilrettelæggelse og produktion:  
Esbjerg Kommune, Teknik & Miljø  
Fotos: Torben Meyer og Svend Tougaard



## Indledning

Byrådet har besluttet, at der skal udarbejdes retningslinier og vejledning om, hvordan skiltning generelt skal udføres i Esbjerg Kommune.

Esbjerg Kommune udgiver 2 vejledninger:

1. *Vejledning for områder uden for den indre by og*
2. *Vejledning for den indre by.*

Formålet med vejledningen for områderne uden for den indre by er at angive retningslinier for udformning af skiltning og samtidig at give inspiration til at gøre indfaldsvejene og erhvervs- og centerområderne kønne og mere attraktive.

Vejledningen er udarbejdet bl.a. på baggrund af en række interviews af erhvervsfolk, forretningsdrivende og organisationer.

For den indre by gælder Vejledning til lokalplan nr. 204-1. Denne vejledning erstattes af en ny vejledning i 2001.

### **Oprettelse af en rådgivende skiltegruppe**

I forbindelse med godkendelse af vejledningen er det besluttet at oprette en rådgivende skiltegruppe.

Skiltegruppen er kontakttled mellem borgerne og Esbjerg Kommune.

Hvis der ikke kan opnås enighed om ansøgningen mellem forvaltningen og ansøgeren, kan ansøgeren sende sin sag til skiltegruppen. Skiltegruppen vil så komme med sin indstilling til ansøgningen.

Hvis skiltegruppen har en anden indstilling til en ansøgning end forvaltningen, sendes begge indstillinger frem til Esbjerg Kommune til endelig afgørelse.

Skiltegruppen består af 1 repræsentant for hver af følgende foreninger/interesseorganisationer:

- Esbjerg Erhvervsråd
- Esbjerg Grundejerforening
- DAL (Danske Arkitekters Landsforbund)
- butikscentrene
- indfaldsveje/erhverv
- industriområderne
- Esbjerg Havn
- landsbyerne inklusive Hjerting og Jerne.

En af skiltningens store opgaver er at begrænse sig til det væsentlige.

Som andre bærere af information lider skiltning under, at for meget information samlet på et sted giver kaos, hvor vigtige oplysninger måske drukner i mængden af anden information.

## Baggrund for vejledningen

Efter at opsvinget og tilstrømningen til Esbjerg for ca. 10 - 20 år siden virkelig tog fart, er der i årenes løb vokset store nye bydele op. Butiks- og erhvervsarealer spreder sig nu over store dele af kommunens område og langs indfaldsvejene.

Ikke alle af disse områder kan i dag opfattes som "lige heldige" – med hensyn til udseende og miljømæssige kvaliteter.

## Eksempler

I butiksområderne i Gjesing Nord er der opsat så mange store skilte, flag og pyloner, at informationsværdien for det enkelte skilt mere eller mindre er gået tabt.

I dette område er der især brug for, at fremtidig skiltning sker efter et fælles sæt spilleregler. Målet er, at informationsværdien for den enkelte virksomhed hæves samtidig med, at antallet af skilte reduceres, således at skiltene ikke skygger for hinanden.

Langs en del af Esbjergs indfalds- og ringveje har Kommunen plantet grønne bæltter mellem industriområderne og vejene. Plantningerne gør vejene kønnere og mere behagelige at færdes ad, og dækker samtidig for virksomhedernes oplagspladser mv.

Desværre fjerner nogle grundejere en del af disse plantebæltter for at gøre deres virksomhed mere synlig mod vejen. Samtidig opsættes store pyloner med skilte og flagstænger med firmaflag.

Det kan måske være en god ide for enkelte virksomheder, men ofte sker der det, at nabovirksomheden samtidig blotlægges – og det er måske en virksomhed med meget udendørs oplag, der netop har behov for, at plantebæltterne skjuler virksomhedens "rod".

Det er svært at fastsætte præcise retningslinier for den problemstilling, men denne vejledning angiver retningslinier for skiltenes størrelse og placering langs vejene.





## Billboards og gavltreklamer

Gavltreklamer og især udskiftelige billboards er en skiltetype, som indgår i firmaernes markedsføring af enkeltprodukter eller ydelser.

Hvis man har været på rejse, især i de sydlige udlande, har man ikke kunnet undgå at se, at store dele af arealerne langs vejene er fyldt op af disse store billboard reklamer. De pynter ikke i landskabet og placeres ofte uhæmmet op af smukke bakketoppe eller foran flotte bygninger eller monumenter.

Det stoppes til dels her i landet via Naturbeskyttelsesloven, men i byområderne er det nødvendigt at sætte ind med nye retningslinier, således at det bliver muligt at begrænse denne skiltetype.



## Laserlys, roterende skilte og lignende

I disse år dukker der så mange nye muligheder for skiltning op, at inden denne vejledning er skrevet, vil der sikkert være nye typer på vej.

Fælles for disse skiltetyper er, at de er meget mere dominerende over for omverdenen end tidligere set.



## Særlige virksomhedstyper

Uden for den indre by er der en række virksomhedstyper, der har et særligt behov for – og en tradition for – markant skiltning.

Her tænkes især på tankstationer, hoteller, havnen og eksempelvis attraktioner som Fiskeri- og Søfartsmuseet og Svømmestadion Danmark.

Fælles for de nævnte virksomhedstyper er, at kunderne ofte kommer langvejs fra – og derfor har brug for, at der er en særlig kraftig markering/skiltning på stedet.

Derfor vil der i vejledningen gives videre rammer end normalt til skiltning ved særlige virksomheder.



## Lejlighedsskilte, valgplakater o.l. i vejarealer

Disse skiltetyper er ikke omfattet af Byggeloven, men de kræver tilladelse efter Vejlovens bestemmelser.

Disse skilte er oftest midlertidige skilte.

Af vejledningen fremgår, hvordan man skal søge om denne type skilte, og hvilke regler der gælder på området.

# Hvor og hvornår skal man søge?



## Hvornår skal du søge om tilladelse?

Det afhænger af flere forskellige forhold, om du skal søge om tilladelse til skiltning og reklamering.

Skiltningen kan være så stor, at den sidestilles med egentligt bygningsværk, ejendommen kan være omfattet af en lokalplan, der forudsætter at skiltning skal søges i hvert enkelt tilfælde, eller der kan være deklARATIONER mm., der medfører at skiltningen kræver tilladelse.

Hvis din skiltning ikke kræver en tilladelse, er det vigtigt, at du respekterer denne vejlednings principper og retningslinier.

Er du i tvivl, er det altid en god idé at kontakte Kommunen for ikke at komme i den situation, at skiltningen bagefter kræves fjernet for eksempel på grund af dens udseende, placering eller størrelse.

Hvis du behøver hjælp, kan du i TeknikButikken på Rådhuset spørge efter en medarbejder, der kan vejlede om skiltning og om denne vejledning.

Retningslinierne i denne vejledning er sammen med lovgivningen det regelsæt, som Kommunen vil anvende, når man bedømmer din skiltning. Hvis din skiltning respekterer/overholder dette regelsæt, vil Kommunen ikke bagefter kræve skiltningen fjernet.

## Tilladelse

Hvis din skiltning eller reklamering kræver tilladelse, skal du sende en ansøgning, der indeholder tegningsbilag og beskrivelse af det ansøgte til:

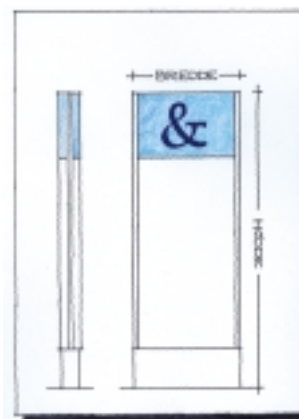
*Bygningsinspektoratet  
Teknik & Miljø  
Rådhuset, Torvegade 74  
6700 Esbjerg*

Hvis du ikke selv ejer den ejendom, hvor der skal sættes skilte op, skal ejeren også underskrive ansøgningen.

Som det fremgår af side 3, kan du i tvistsager rette skriftlig henvendelse til:

*Skiltegruppen  
Byggeri & Miljø  
Rådhuset, Torvegade 74  
6700 Esbjerg*

Sammen med ansøgningen afleveres en tegning af skiltet og dets placering.



## Love og regler for skiltning m.v.

### Byggeloven

- § 6d En tilladelse kan gøres afhængig af, at en bebyggelse får en sådan ydre udformning, at der i forbindelse med dens omgivelser opnås en god helhedsvirkning.
- Stk. 2 Skiltning, lysinstallationer o. lign. må ikke være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne. Kommunalbestyrelsen kan ved forbud eller påbud sikre opfyldelsen af dette.
- § 6c Ingen bygningsdel må være hævet mere end 8,5 meter over det omkringliggende terræn.
- § 8 Bebyggelse (herunder skiltning) må ikke opføres nærmere skel mod anden grund eller sti end 2,5 meter.

### Bygningsreglement 95

- Kap. 3 Bestemmelser om højde og afstandsforhold.
- Kap. 5 Konstruktive bestemmelser herunder styrke og stabilitet.
- Kap. 6 Brandforhold herunder materialer og overflader etc.

### Naturbeskyttelsesloven

- § 21 Friluftsreklamer. I det åbne land må der ikke anbringes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed.

Forbudet omfatter dog ikke mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed opsat på egen ejendom eller ved indkørsel til ejendom fra nærmeste offentlige vej eller privat fællesvej. Nærmere regler herom er fastsat af miljøministeren.

### Vejlovgivningen

- § 103 Ved offentlige veje må faste genstande, skilte eller lignende ikke uden vejbestyrelsens tilladelse anbringes således, at de rager ind over vejens areal.

### Færdselsloven

- § 99 Skilte, opslag, lysindretninger og lignende kan såfremt de er til gene for færdslen forlanges fjernet.

### Lokalplaner

For centerområderne, industri- og erhvervsområderne, Esbjerg Havn og en lang række andre by- og boligområder er der udarbejdet lokalplaner eller byplanvedtægter, der bl.a. indeholder bestemmelser om skiltning.

Denne skiltevejledning fortrænger ikke disse lokalplaner eller byplanvedtægter, hvad angår bestemmelser om skiltning.

Vejledningen skal anses som retningsgivende ved administration af ansøgninger om skiltning, hvis der ikke er fastsat mere detaljerede bestemmelser i de lokalplaner eller byplanvedtægter, der gælder for området.



# Målsætning for god skiltning



Skiltepolitikken gælder som nævnt i indledningen i hele Esbjerg Kommune uden for den indre by.

Det er vigtigt at slå fast, at god skiltning selvfølgelig betyder, at en virksomhed eller butik bliver synlig i gadebilledet.

Ligeså vigtigt er det samtidigt at få slået fast, at gadebilledet og bymiljøet ikke skal ødelægges ved, at der overskiltes i en sådan grad, at der opstår visuel forurening.

Med denne vejledning lægges der op til, at skiltningen i Esbjerg Kommune fremover holdes på et fornuftigt og afbalanceret niveau.

Det vil sige, at i behandling af ansøgninger vil der både blive taget individuelle hensyn til ansøgnernes ønsker – og samtidig vil der blive foretaget en afvejning med hensyn til at opretholde en god helhedsvirkning i et område.

Derfor er det nødvendigt at opstille nogle generelle retningslinier for al skiltning, der skal gælde uanset, hvilket område af byen skiltningen opsættes i.

*De generelle retningslinier står på side 9.*

Hvert byområde har som nævnt sin egen karakter, som skiltningen skal afpasses efter: Der er byområder, der består af mindre huse, som eksempelvis i forstæderne. Der er andre områder, der består af blandet bebyggelse, eksempelvis langs Storegade og Gl. Vardevej. Der er rene industri- og centerområder. Og der er havnen.

*De særlige retningslinier for de forskellige byområder står på side 10-16.*

Ud over skiltning på bygningernes facader findes der andre typer skilte: pyloner, fritstående skilte, henvisningsskilte, billboards, gavltreklamer, flag, klapskilte og lejlighedsskilte.

*Retningslinier for de særlige skilteformer står på side 17-21.*

*Retningslinier for skiltning langs facadeløse veje står på side 22-23.*





# Generelle retningslinier



## Generelle retningslinier

*Undgå overskiltning – hellere et enkelt, klart skilt eller symbol end gentagelser ved hjælp af mange skilte, flag og pyloner, der tilsammen giver et rodet og uoverskueligt indtryk.*

- Skiltning og reklamering skal relatere sig til virksomheden/forretningen/ejendommen.
- Skiltningen skal tilpasse sig bygningens udseende og områdets karakter og må ikke placeres på tage o.l.
- Placering af skilte for forskellige virksomheder på en ejendom skal samordnes, så der opnås en god helhedsvirkning.
- Skilte må ikke have reflekterende overflader, og dominerende signalfarver på skilte og bygninger skal begrænses.
- Folie på vinduer og lignende er at betragte som skiltning, og massive og dominerende tilklæbninger/blændinger må normalt ikke finde sted.
- Belysning i og på skilte må ikke være til gene for naboer, færdsel eller skibstrafik.
- Laserlys kan ikke tillades.
- Skilte må normalt ikke være bevægelige/roterende eller med løbende eller blinkende lys.

Nye og anderledes skiltetyper vil i øvrigt blive vurderet med udgangspunkt i vejledningen.



# Skilte på bygninger – byområder



Afsnittet *Skilte på bygninger*, er opdelt på følgende måde:

Byområder med blandet bebyggelse	side 10
Veje med bebyggelse	side 11
Havnen	side 12
Industri- og erhvervsområder	side 13
Butikcentre og handelsområder	side 14-15

## Byområder med blandet bebyggelse

(Eksempelvis Jerne, Rørkjær, Gjesing, Guldager, Sædding, Tjæreborg og Hjerting).

I byområder, hvor bebyggelsen består af både store og små ejendomme, mindre industri, værksteds-virksomheder og butikker – er det vigtigt, at der ved valg af facadeskilte tages udgangspunkt i den enkelte ejendoms udseende, størrelse og placering i forhold til vejen.

I områder med blandet bebyggelse skal det samlede bymiljø og skiltningen afbalanceres, så det undgås,

at enkelte virksomheder ved opsætning af alt for dominerende skiltning skævvrider et områdes karakter.

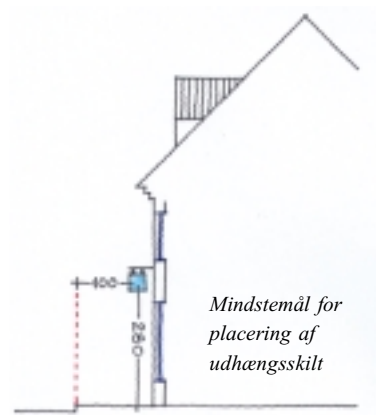
Hvis en virksomhed eller en butik ligger omkranset af boligejendomme, bør skiltningen tilpasses, så der ikke opstår genevirkninger for naboerne eksempelvis ved blanding fra lys i skilte eller unødvendig belysning af facader, oplagspladser m.m.



## Særlige retningslinier

- Skiltningen må ikke dække eller sløre gesimser, udsmykninger og andre vigtige bygningsdetaljer.
- Skiltningen bør ske i bygningens stueetage.
- Gennemgående lysbånd eller skiltebånd kan ikke godkendes.
- Lysstyrken i og på skilte og lys på bygninger skal afpasses til omgivelserne.
- Mindre udhængsskilte kan godkendes med særlig tilladelse. (Se tegning).

Der må normalt ikke skiltes på markiser eller faste forkanter på baldakiner, hvis anden skiltning er mulig.



Mindstemål for placering af udhængsskilt

# Skilte på bygninger – veje med bebyggelse



## Veje med bebyggelse

(Eksempelvis: Storegade, Tarpbagevej, Gammel Vardevej, Darumvej og Hjertingvej).

Langs de større indfaldsveje findes flere steder områder med butikker og erhvervsvirksomheder.

Fælles for virksomhederne langs de overordnede veje er, at de ønsker at fange bilisternes opmærksomhed ved hjælp af meget store skilte opsat på og omkring bygningen.

Ofte gentages firmaets navn og produkter mange gange på store gennemgående skiltebånd. Farver og typografi på skiltene er også ofte dominerende for at reklamere så stærkt som muligt for den enkelte virksomhed eller butik.

Andre vejstrækninger og bebyggelser forekommer dog ofte harmoniske, så det bliver alene et spørgsmål om at opnå bedre helhedsvirkninger i mange områder.

Hvis virksomheden/butikken ligger bag et udlagt plantebælte, strider det mod intentionerne i planen, at der opsættes store skilte mod vejen.



## Særlige retningslinier

### Butikker

- Skilte på butikker ved indfaldsveje skal tilpasses bygningens arkitektur med hensyn til højde og længde.
- Gennemlyste og gennemgående skiltebånd godkendes ikke.
- Skiltebånd kan godkendes, hvis de er opdelt, så de passer til butiksvinduernes bredde, og hvis kun teksten fremstår belyst.

### Andre virksomheder:

- Der må normalt kun opsættes 1 større skilt med logo/firmanavn ved hver virksomhed/butik på bygningens hovedfacade. Hvis virksomheden har en facadelængde på over 25 meter, kan der gives tilladelse til, at der opsættes 2 skilte.
- Hvis bygningen er fritliggende, kan der gives tilladelse til opsætning af 1 mindre skilt med firmanavn/logo på bygningens øvrige facader.
- Skilte må ikke placeres over tagfod eller på bygningens tag. Hvis skiltet ikke kan indpasses på bygningens facade, kan der gives tilladelse til et enkelt udskåret symbol placeret over tagfoden, hvis skiltet kan tilpasses bygningen og omgivelsernes skiltning.
- Gennemgående skiltebånd kan ikke godkendes, hvis der er lys i hele facaden, eller hvis båndene er udført i stærke signalfarver.

# Skilte på bygninger – havnen



## Esbjerg Havn

Esbjerg Havn har en stor bygningsmæssig spredning. Der er meget høje bygninger som siloerne – og der er meget lange bygninger som godsterminalbygningerne langs havnekajerne. Der er store produktionsbygninger som sildeoliefabrikken, Vestkraft og korn- og foderstofvirksomhederne.

Nogle bygninger er smukke, historiske bygninger som det tidligere Toldkammer, Sømandshjemmet og Halle Restauranten. Bygninger, der alle i dag rummer kontorvirksomheder. Derudover findes en række større og mindre havnerelaterede servicevirksomheder, hvis bygningsmasse er meget uens.

Alt i alt er havnen et spændende område, men visse steder også et meget synligt område. Havnens høje

bygninger ses tydeligt fra store dele af byen og fra Havnefronten med indsejlingen fra England og Fanø. Derfor stilles særlige krav til høje og store bygningers skiltning.

Allerede i dag ses, at virksomheder bruger siloerne til reklamering placeret højt oppe – ligesom et enkelt hustag også bærer en meget kraftig reklamering.

Så længe det ikke griber om sig, og det i øvrigt udføres sobert – så er der måske ikke så meget at sige til, at havnen har et særligt behov for at markere sig. Mange af kunderne kommer jo langvejs fra – og har derfor behov for at finde frem til en virksomhed uden at have et lokalkendskab til stedet.



## Særlige retningslinier

- Skiltningen skal placeres plant på bygningens adgangsfacade, der på havnen kan være mod indsejlingen.
- Skilte monteret eller malet på tagflader kan ikke godkendes.
- Signalfarver skal begrænses til navn eller logo.
- Skiltning på skorstene tillades ikke.
- Skiltning på bygninger, der kan ses over store afstande, f.eks. siloer, kan godkendes, hvis skiltet relateres til virksomheden i bygningen og ikke til et enkelt produkt. Det er en god idé, hvis skiltet udføres som et symbol eller som et kunstværk.

# Skilte på bygninger – erhvervsområder



## Erhvervsområder

(Eksempelvis Sædding, Kjersing, Gjesing, Veldbæk, Tarp og Måde Erhvervsområder).

Erhvervsområderne rummer en blanding af store og små virksomheder.

Det er vigtigt for et firma at præsentere sig smukt over for omgivelserne, og gerne med et godt design.

Ofte ses velordnede tilkørselsarealer foran og omkring virksomheden – ligesom skiltene på bygningerne ofte er fint tilpasset bygningerne og omgivelserne.

Problemerne opstår kun, hvis en enkelt virksomhed prøver at "råbe" meget højere end de omkringliggende naboer med store og dominerende skilte, som slår helheden i området i stykker.

Det kan også være virksomheder, der "fylder" meget i området, virksomheder som har meget oplag eller udstilling på grunden – uden afskærmning mod omgivelserne.

## Særlige retningslinier

- Skiltningen skal placeres plant på bygningens facade mod den adgangsgivende vej.
- Mindre skilte kan eventuelt tillades på side- og bagfacader, hvis det ikke virker generende/dominerende på omgivelserne.
- Gennemgående skiltebånd i signalfarver i hele facadens længde godkendes ikke.
- Lysskilte eller lys på skilte kan godkendes, hvis det kun er teksten, dvs. navn og logo, der er oplyst/belyst.
- Bannere eller lignende anbragt på bygningen må kun bruges ved særlige lejligheder – og kun kortvarigt.
- Skiltning på skorstene tillades ikke.
- Skiltning på bygninger, der kan ses over store afstande, kan godkendes, hvis skiltet er relateret til virksomhedens navn og ikke til et enkelt produkt. Skiltets størrelse og udformning skal dog stadig være tilpasset bygningens størrelse og arkitektur, og må ikke genere eller virke dominerende på omgivelserne.

# Skilte på bygninger – butikscentre



## Butikscenter- og handelsområder

I butikscentrene som i Gjesing krydset er udviklingen med meget massiv og voldsom skiltning for den enkelte virksomhed nogle steder gået for vidt.

Problemet er i høj grad forårsaget af, at der ikke har været stillet krav til, at virksomhederne i de enkelte centre samordner deres skiltning – ligesom centrene ikke har udviklet et fælles skiltekoncept, der har kunnet bruges som markedsføring for centrene.

Den udvikling bliver ikke let at vende, men der er fra flere handlendes side givet udtryk for, at grænsen for skiltning er overskredet. Den enkelte virksomheds skiltning er druknet i det massive udbud.

Vejen frem må være, at skiltning fremover søges reduceret i mængde og størrelse – men det ville også være et skridt i den rigtige retning, hvis de enkelte områders centerforeninger lod udarbejde fælles skilteplaner, som blev retningsgivende for området.

Der kan i disse områder blive tale om, at der etableres et samarbejde mellem centerforeningerne og Kommunen.





## Særlige retningslinier

- Skiltenes antal og størrelse skal søges reduceret for den enkelte butik/virksomhed.
- Butikkernes skiltning bør samordnes, således at fælles profil godkendes.
- Gennemgående skiltebånd i signalfarver i hele facadens længde godkendes ikke.
- Bannere og lignende anbragt på bygninger må kun bruges ved særlige lejligheder, og kun kortvarigt.
- Skiltningen skal relatere sig til butikkens eller centerets navn og ikke til et enkelt produkt.
- Der vil for butikscentre være mulighed for en videregående skiltning end ovenstående, hvis der udarbejdes et samlet skiltekoncept eller fælles retningslinier.

Med hensyn til billboards, flagstænger, pyloner og andre fritstående skilte henvises til siderne 17, 18, 19 og 20.



# Særlige virksomhedstyper



## Særlige virksomhedstyper

Der er en lang tradition for, at eksempelvis hoteller, kulturhuse og turistattraktioner udfører en ret markant og synlig skiltning for at give ikke stedkendte kunder en god mulighed for at finde frem.

Det samme forhold gør sig gældende for tank- og benzinstationer, der ud over "de faste kunder" også henvender sig til fremmede forbipasserende bilister ved hjælp af en kraftig skiltning med pyloner, flag og i visse tilfælde også med lysende forkanter på skærmtaget over benzinstanderne.

At servicestationerne i de senere år samtidig har udviklet sig fra kun at forhandle olieprodukter til også at tilbyde en lang række dagligvarer har betydet, at visse servicestationer nu er overskiltede på bekostning af et smukt, harmonisk og sikkert vej-billede.

Det er målsætningen, at der fortsat skal være mulighed for en markant skiltning ved servicestationer, hoteller, kulturhuse og større turistattraktioner.

Det er også målsætningen, at overskiltning skal undgås, og at gadebilledet ikke forstyrres unødigt.

Her som alle andre steder gælder, at en enkel og harmonisk skiltning øger budskabets gennemslagskraft.

## Særlige retningslinier

### Musikhuse, teatre, museer, turistattraktioner, hoteller og lignende.

- Høje skilte gennem flere etager og højtsiddende skilte kan godkendes, hvis de er udført som løse bogstaver og kan tilpasses bygningens arkitektur og omgivelsernes karakter.
- Der kan gives tilladelse til opsætning af en pylon pr. virksomhed. Pylonen skal være placeret på egen grund.
- Bannere og lignende tillades kun lejlighedsvis.

### Servicestationer

- Skiltning skal forgå på egen grund inden for eventuelle bygge- og oversigtslinier.
- Skærmtage og bygninger tillades ikke udført med stærke farver, lysskilte eller lys i forkanter af sternen.
- Der tillades kun opsat et fritstående skilt/alternativt en pylon pr. virksomhed. Undtaget herfra er virksomheder, der ligger på et gadehjørne og har facade til to sider. Her kan tillades et fritstående skilt/alternativt en pylon pr. facadeside.
- Der kan gives tilladelse til opsætning af en flagstang på maksimalt 8,50 meters højde med et firmaflag på maksimalt 1/5 af flagstangshøjden. På hjørnegrunde tillades dog opsat to flagstænger, en mod hver gade.
- Plakater og klapskilte tillades kun placeret på og ved bygningen og i begrænset omfang.
- Hver servicestation må maksimalt opstille 2 stk. indpile pr. indkørsel udført som lysskilt med en flade på cirka 0,25 m<sup>2</sup>.



# Billboard – gavltreklamer – klapskilte



## Billboardskilte, gavltreklamer og klapskilte

I de senere år er der opstået en helt ny tendens inden for skilteområdet. Det drejer sig om udskiftelige reklamer for enkeltprodukter eller firmaer – de såkaldte billboardskilte.

Princippet er, at der opsættes plader og rammer, hvorpå udskiftelige reklamer kan placeres.

Her kan firmaer leje eller købe sig retten til at placere deres skilteplader på de ejendomme eller langs de vejstrækninger, hvor skiltningen bliver mest synlig for trafikanterne. Derefter bruger de pladerne til opsætning af reklamer for andre firmaer, som selvfølgelig skal betale for denne ydelse.

Det er en skiltetype, der har været anvendt i udlandet i en del år – og i visse lande, for eksempel i USA, har denne skiltetype taget overhånd i voldsom grad.

Det er en reklameform, der svarer til reklamer på tv. Reklamerne kommer lige midt i et andet program – og har ingen relationer til omgivelserne.

Det samme gør sig gældende for gavltreklamer, hvor vi i Esbjerg har et par eksemplarer – der virker temmelig anmassende over for omgivelserne.

Klapskilte er en miniudgave af billboardskilte. De bruges ofte af forretninger og tankstationer til at reklamere med ugens tilbud.

## Særlige retningslinier:

- Større billboardskilte og gavltreklamer kan ikke forventes godkendt.
- Mindre billboardskilte (cirka 160 x 110 cm) med reklame for enkeltprodukter, der forhandles i butikken/virksomheden, kan med særlig tilladelse og i begrænset omfang godkendes, hvis de kan tilpasses omgivelserne og ejendommens udseende.
- Dette gælder også billboardskilte på parkeringspladser ved større indkøbscentre, hvor skiltene relaterer sig "indad". Desuden må der på disse p-pladser maksimalt opsættes 1 skilt pr. 25 m<sup>2</sup> parkeringsplads. Skiltene skal placeres sådan, at de ikke danner mure, og så der tages hensyn til træer og buske.
- Kunstnerisk udsmykning af gavle kan i visse tilfælde godkendes.
- Klapskilte tillades kun placeret ved bygningen og kun i begrænset omfang.
- Når der er givet tilladelse til anden skiltning på bygningen, bør anvendelsen af klapskilte begrænses mest muligt.
- Klapskilte må ikke opstilles helt eller delvist i vejareal eller i grønne plantebælter og oversigtsarealer.
- Klapskilte skal være placeret, så de kan holdes under observation fra butikken af hensyn til handicappede og svagtseende.
- Klapskilte må maksimalt have et areal på 0,5 m<sup>2</sup>.

# Pyloner og fritstående skilte



## Pyloner og fritstående skilte

Fritstående skilte i form af store skiltepyloner er blevet en meget populær måde at skilte på – især langs indfaldsveje, ved butikcentre og i erhvervsområder.

Det afhænger af det pågældende områdes bymæssige karakter, om der kan gives tilladelse til opstilling af pyloner.

Et industriområde vil eksempelvis kunne tåle større fritstående skilte end områder med blandet bolig og erhverv. I tættere byområder hører denne form for skiltning ikke hjemme.

Langs indfaldsveje, hvor der er etableret tætte beplantningsbælter omkring virksomhederne, er det som regel ikke muligt at placere pyloner mod vejen.

Skiltningen skal være i harmoni med ejendommens bygninger og udenomsarealer. Skiltningen må ikke være synlig over store afstande.

Desuden gælder hovedreglen om, at en ejendoms skiltning primært skal ske ved firmanavn eller logo også for pyloner. Skiltning for enkeltprodukter bør

begrænses og skal underordnes den øvrige skiltning.

Er der flere virksomheder på ejendommen, bør virksomhedernes navne samles på en fælles pylon. Hvis der skal gives tilladelse til opsætning af pyloner, som reklamerer for enkeltprodukter, skal de trækkes væk fra gadebilledet og underordnes den primære skiltning.

Tendensen er lige nu, at der ønskes opsat store enkeltpyloner for specielle varemærker.

I nogle butikcentre er der i dag så mange pyloner, at budskabet fra den enkelte virksomhed drukner i mængden.

Ved udarbejdelse af et samlet skiltekoncept, som skal kunne godkendes af Kommunen, kan der eventuelt opstilles flere pyloner/fritstående skilte pr. ejendom.

For at få det fulde udbytte af et flot skilt er det vigtigt også at tænke på skiltets samspil med de omkringliggende arealer. En flot afslutning ved foden af skiltet er således en vigtig detalje.



## Særlige retningslinier

- Pyloner må ikke virke distraherende for trafikken.
- Skilte skal respektere oversigts- og bygge-  
linier.
- På pyloner/fritstående skilte må kun logo  
eller tekst oplyses og ikke søjlen som helhed.
- Pyloner kan normalt ikke placeres i tættere  
byområder.
- Pyloner ved veje er primærskilte og må i  
princippet ikke anvendes til reklame for  
enkeltprodukter.
- Hvis det er foreneligt med områdets karakter,  
kan der på egen grund mod vejen opstilles 1  
pylon/fritstående skilt pr. ejendom i form af  
et søjleskilt med en højde på maksimalt 8,5  
meter.
- Der må ikke opstilles pyloner/fritstående  
skilte i lokalplanlagte plantebælter. I øvrigt  
skal placeringen af pyloner overholde byg-  
ningsreglementets bestemmelse om højde-  
grænseplaner m.v.
- Det kan ikke forventes, at der kan fældes  
træer eller beplantning i lokalplanlagte eller  
kommunalt anlagte beplantningsbælter for at  
synliggøre pyloner eller fritstående skilte.
- Hvis der er flere virksomheder pr. ejendom,  
skal virksomhederne søge at samordne skilt-  
ningen på en fællespylon.
- Undtagelsesvist kan der gives tilladelse til  
opsætning af mere end 1 pylon pr. ejendom  
eller ved butikcentre, mod at der udarbejdes  
en fælles skilteplan for ejendommen/butiks-  
centret.

# Flagstænger/bannere



## Flagstænger/bannere

Flag langs veje er lette at se på afstand, men der skal ikke mange flag til før de „skygger“ for hinanden. Et enkelt flag er mere synligt end flere, der skjuler hinanden, og så har naboen også en chance for at blive set.

Det er vigtigt, at flagene ikke „klattes“ ud langs vejen, men at de indgår i helheden. På visse gadestrækninger, især omkring butikscentre, er der allerede i dag opstået flagkaos.

Andre steder har man formået at placere flag i små grupper, så der opnås en god helhedsvirkning med omgivelserne.

Der skal være en sammenhæng mellem flagets størrelse og flagstangens højde.

Nogle få steder hænger der bannere henover facader, der viser, at der eksempelvis er udsalg.

Det er måske også en god måde at gøre opmærksom på en særlig begivenhed. Desværre ses ofte, at den korte begivenhed, der opsættes særlige flag eller bannere for, strækker sig over så lange perioder, at skiltningen må anses for permanent.

Og det er ikke meningen med lejlighedsskiltning. Der bør derfor indføres tidsbegrænsning på 3 uger for lejlighedsvis særlig skiltning.

## Særlige retningslinier

- Flagstænger og bannere bør undgås i tætte byområder og i områder med blandet bebyggelse.
- Bannere og lignende, anbragt frit eller på facade mod indfaldsvej, må kun sættes op ved særlige begivenheder af begrænset varighed på normalt 3 uger.
- Antallet af flagstænger er afhængig af ejendommens beliggenhed, grundens størrelse og bebyggelsens placering. Højden må ikke overstige 8,5 meter.
- Flag skal opstilles enkeltvis eller i grupper. Flag i alléer eller rækker tillades ikke.
- Som hovedregel må der opsættes maksimalt 1 flaggruppe på maksimalt 3 flagstænger pr. 50 meter facadelængde.
- Flagstænger må ikke placeres på kunstige høje.
- Flagstænger må kun placeres uden for byggelinier efter særlig godkendelse.

# Lejlighedsvis skiltning



## Lejlighedsvis skiltning

Hvert år foregår mange forskellige aktiviteter og begivenheder i Esbjerg Kommune.

I 1999 var byen således vært ved Ungdoms OL. Arrangørerne ønskede at informere om begivenheden og præge bybilledet med OL-flag og bannere, skilte ved indfaldsveje og centrale steder i byen.

Af andre aktiviteter kan nævnes Esbjerg Festuge, Vestkystløbet og Havfriske Dage, hvor byen også ikklædes festdragt af forskellig karakter.

Nogle gadeforeninger har i nogle år haft ønske om at hænge flag op over gaden i sommerperioden for at gøre gadestemningen mere festlig.

Julepyntning ved ophængning af for eksempel guirlander over gadestrækninger er også en årligt tilbagevendende begivenhed.

Når der er kommunal- eller folketingsvalg, ser man i en periode valgplakater overalt.

De nævnte begivenheder har alle offentlig karakter, og gaderummet benyttes derfor til information for borgerne i byen.

Alle aktiviteter på og over vejarealer, herunder opsætning af flag, bannere eller skilte, administreres i Esbjerg Kommune af Vej & Park, Frodesgade 30. Der skal søges om tilladelse til lejlighedsvis skiltning, herunder opsætning af flag, bannere eller skilte, hvis disse placeres på eller over vejareal.

## Særlige retningslinier

*Henvendelse om midlertidig skiltning på vejarealer skal ske til Esbjerg Kommune, Vej & Park, Frodesgade 30, 6700 Esbjerg.*

- Der må aldrig graves i vejarealer uden en gravetilladelse fra vejmyndigheden på grund af fare for at ramme strømførende kabler mv.
- Ved indfaldsvejene har Kommunen nedgravet nogle betonrør, der kan bruges til opsætning af midlertidig skiltning. Skiltning på disse steder må kun ske efter ansøgning og indhentet skriftlig tilladelse.
- Midlertidig skiltning må ikke placeres i randbeplantninger og lignende.
- Lejlighedsvis skiltning til byfester og lignende aktiviteter, velgørehedsformål og kulturelle formål tillades opstillet på passende steder i begrænset omfang og tidsrum efter indhentet tilladelse i hvert enkelt tilfælde. Dette gælder også for opsætning af flag og bannere i og over vejareal.
- Valgplakater må opsættes efter nærmere ansøgning og anvisning fra Vej & Park.
- Salgsskilte for byggegrunde og huse kan i rimelig størrelse opstilles midlertidigt som informationsskilte på selve grunden uden tilladelse, så længe det ikke virker skæmmende på omgivelserne eller man fjerner beplantning.
- Midlertidig skiltning i forbindelse med opførelse af byggeri kan opstilles på selve byggepladsen uden tilladelse.

Skiltning på balloner og lignende tillades ikke

# Facadeløse indfaldsveje og større veje



## Facadeløse indfaldsveje og større veje

De overordnede veje som motorvejen, ringvejene og hovedlandevejene er alle i princippet udført som facadeløse veje.

De større trafikveje, der går gennem industriområderne, er også anlagt som facadeløse veje.

At en vej er facadeløs betyder, at bygninger og ejendomme ikke har deres ind- eller udkørsel og deres præsentationsfacade vendt mod denne vej.

Erhvervsområderne vejforsynes indefra via interne veje, og hensigten er, at virksomhederne præsenterer sig mod de interne veje.

Meningen med de facadeløse veje er primært at skabe en hurtig og sikker trafikafvikling på de overordnede veje – uden at der opstår trafikpropper eller farlige situationer.

På disse veje ønskes ikke, at trafikanterne stopper umotiveret op for at finde en parkeringsplads, eller at de pludselig drejer til højre eller venstre, fordi de har fået øje på et godt reklametilbud.

For at give trafikanterne noget smukt at se på under kørslen og for at skjærme for indblikket til virksomhedernes bagsider og oplagspladser, der ofte er placeret ud mod de overordnede veje, plantes randplantninger og vejtræer langs vejene.

Udviklingen har imidlertid medført, at flere og flere erhvervsbyggerier er udformet som det kaldes græsplæneindustrier, dvs. pæne bygninger anbragt mellem grønne plæner, træer og buske, hvor det udendørs oplag er reduceret til et minimum.

Disse virksomheder ønsker naturligt nok at få fjernet beplantningsbæltet mellem deres virksomhed og den overordnede vej for at få mulighed for at vise virksomheden frem og opstille reklameskilte, flag og pyloner mod vejen.

Men at fjerne beplantningsbæltet ud for en enkelt eller flere ejendomme giver et hul i helheden og kan ofte påføre en nabovirksomhed problemer, idet den har placeret sig på grunden i tillid til, at der var et afskærmende beplantningsbælte omkring virksomheden.

Ved lokalisering af en virksomhed er det derfor vigtigt at forholde sig til, om områdets karakter og bestemmelserne i gældende planer for grundens udnyttelse svarer til den ønskede anvendelse.





## Særlige retningslinier

- Skilte, flag og udstilling langs indfaldsvejene bør, hvor de godkendes, udformes og placeres, så der opnås en god helhedsvirkning med omgivelserne. Det betyder, at der skal tages hensyn til såvel områdets karakter og naboer som til vejens trafikanter.
- Flagrækker kan ikke godkendes langs vejene.
- Hvis der i området kan gives tilladelse til opsætning af en pylon mod en facadeløs vej, kan der normalt maksimalt opsættes 1 pylon pr. ejendom. Hvis der er flere virksomheder på den samme ejendom, må de deles om pylonen.
- Udstilling i reklameøjemed af varer, f.eks. biler, må ikke ødelægge helhedsindtrykket eller virke rodet.
- Der kan ikke forventes tilladelse til at rydde plantninger for at præsentere virksomheder mod facadeløse veje.
- Oversigtslinier og vejudvidelseslinier skal altid friholdes for skiltning, flagning og udstilling.

### Motorveje

- Mod motorvejen må der ikke opsættes nogen form for fritstående skilte, reklamer eller flag.

### Veje med tæt beplantning

- Langs facadeløse veje, hvor der i en lokalplan eller i en byplanvedtægt er fastsat bestemmelser om, at der skal anlægges et tæt beplantningsbælte mellem grunden og vejen, vil der ikke blive givet tilladelse til opsætning af synlig skiltning/flagning/udstilling mod vejen.

### Veje med åben beplantning

- Langs facadeløse veje, hvor der i en lokalplan eller i en byplanvedtægt er fastsat bestemmelser om, at der skal anlægges et grønt bælte med f.eks. græs, buske og enkelte træer, kan der gives tilladelse til opsætning af skilte/flag/udstilling mod vejen bag det grønne bælte. Det kan kræves, at ansøger indsender en samlet plan over skiltning på ejendommen og en plan over beplantning og befæstelse mod vejen.

### Veje i det åbne land

- Der gælder særlige regler for skiltning langs veje i det åbne land. Princippet er, at det åbne land skal friholdes for skiltning for virksomheder o.l.
- Skiltning i det åbne land administreres af Ribe Amt.



Retningslinierne i denne vejledning er sammen med lovgivningen det regelsæt, som Kommunen vil anvende, når man tager stilling til skiltning i områderne uden for den indre by. Men husk når du udformer din skiltning:



En af skiltningens store opgaver er at begrænse sig til det væsentlige. Som andre bærere af information lider skiltning under, at for megen information samlet på et sted giver kaos, hvor vigtige oplysninger måske drukner i mængden af anden information.

## Skiltning

Hvis du tænker på at skilte eller reklamere på eller omkring din ejendom, bør du kontakte

*Bygningsinspektoratet*

*Teknik & Miljø*

*Tlf. 75 45 22 00 (indtil 26.02.2001)*

*Tlf. 76 16 16 16 (efter 26.02.2001)*

*E-mail: b-m@esbjergkommune.dk*

Denne vejledning finder du på Esbjerg Kommunes hjemmeside:  
[www.esbjergkommune.dk](http://www.esbjergkommune.dk) under By, Bolig og Erhverv/Byggeri/Skilte.

Hvis du ikke selv ejer den ejendom, hvor der skal sættes skilte op, skal ejeren også underskrive ansøgningen.

Som det fremgår af side 3, kan du i tvistsager rette skriftlig henvendelse til:

*Skiltegruppen*

*Byggeri & Miljø*

*Rådhuset*

*Torvegade 74*

*6700 Esbjerg*